

ANEXO I: FICHA DE ACCIONES FORMATIVAS

Plan de Formación Continua de la FAMP 2019

Ref.: **FC FAMP 2019_18**

Los contenidos básicos de cada acción formativa incluida en esta licitación, están previstos en las siguientes **Fichas**. No obstante, éstos pueden ser desarrollados y/o ampliados a sugerencia de la entidad ofertante. En este caso, deberán ser incluidos y justificados en las propuestas de ofertas.

<i>Nº de acción formativa</i>	<i>Denominación de las acción formativa</i>	<i>DATOS POR EDICIÓN</i>			
		<i>Modalidad Impartición</i>	<i>Ediciones previstas</i>	<i>Nº alumnado mínimo</i>	<i>Nº Horas</i>
19017	GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (PRESENCIAL)	Presencial	1	25	16
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none"> Mejorar en la gestión de medios de comunicación local públicos, conociendo múltiples aspectos, desde cómo funciona la mediación de audiencias hasta la creación de nuevas narrativas temáticas 					
PROGRAMA: <p>MÓDULO 1.- Medición de audiencias.</p> <p>MÓDULO 2.- Configuración de parrillas de programación.</p> <p>MÓDULO 3.- Dinamización social.</p> <p>MÓDULO 4.- Gestión de informativos y mapa de fuentes.</p> <p>MÓDULO 5.- Nuevas Narrativas temáticas.</p>					



ANEXO I: FICHA DE ACCIONES FORMATIVAS

Plan de Formación Continua de la FAMP 2019

Ref.: **FC FAMP 2019_18**

Los contenidos básicos de cada acción formativa incluida en esta licitación, están previstos en las siguientes **Fichas**. No obstante, éstos pueden ser desarrollados y/o ampliados a sugerencia de la entidad ofertante. En este caso, deberán ser incluidos y justificados en las propuestas de ofertas.

<i>Nº de acción formativa</i>	<i>Denominación de las acción formativa</i>	<i>DATOS POR EDICIÓN</i>			
		<i>Modalidad Impartición</i>	<i>Ediciones previstas</i>	<i>Nº alumnado mínimo</i>	<i>Nº Horas</i>
19043	VOCALIZACIÓN Y REDACCIÓN DE CONTENIDOS INFORMATIVOS (PRESENCIAL)	Presencial	1	25	16
<p>OBJETIVOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas de vocalización. Reconocimiento de la propia voz y de la importancia que cobra en un medio de comunicación la buena vocalización y dicción a la hora de leer un texto escrito o realizar cualquier exposición. 2. Guionización y redacción de contenidos informativos. <p>Mejorar la redacción de mensajes y contenidos informativos atendiendo a los temas, enfoques, repasando los buenos y malos usos que suelen cometerse</p>					
<p>PROGRAMA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Técnicas de Vocalización. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Aparato fonador. 1.2 El reconocimiento de la propia voz. Sus posibilidades, cambios y ajustes de tono según el programa a emitir. 1.3 Voces y características de la voz, tono, nivel de lectura, el ritmo. Modulación y aptitud frente al micrófono. 1.4 Ejercicios prácticos. 2.- Guionización y redacción de contenidos informativos. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Temas y enfoques. La agenda, fuentes y temas de especial atención. 2.2 La redacción. El discurso, el sonido y algunos apuntes de gramática en radio. 2.3 Ejercicios prácticos. 					



ANEXO I: FICHA DE ACCIONES FORMATIVAS

Plan de Formación Continua de la FAMP 2019

Ref.: **FC FAMP 2019_18**

Los contenidos básicos de cada acción formativa incluida en esta licitación, están previstos en las siguientes **Fichas**. No obstante, éstos pueden ser desarrollados y/o ampliados a sugerencia de la entidad ofertante. En este caso, deberán ser incluidos y justificados en las propuestas de ofertas.

Nº de acción formativa	Denominación de las acción formativa	DATOS POR EDICIÓN			
		Modalidad Impartición	Ediciones previstas	Nº alumnado mínimo	Nº Horas
19045	GESTIÓN DE REDES SOCIALES EN EMISORAS DE RADIO Y TV PÚBLICAS (PRESENCIAL)	Presencial	1	25	16
OBJETIVOS: Adquirir los conocimientos necesarios para rentabilizar los esfuerzos que se realicen en al difusión en redes online sociales, tales como Twitter, Facebook o Instagram, obteniendo el mayor impacto y repercusión posible.					
PROGRAMA: MÓDULO 1.- Las redes sociales. 1.1.- Definición de red social, identidad virtual y huella digital. Historia de las redes sociales y su evolución. 1.2 Redes sociales más importantes. Expectativas de futuro. 1.3 Redes sociales más útiles para las empresas. Criterios de uso. 1.4 Ejercicios prácticos. MÓDULO 2.- Uso de redes sociales en tu empresa. 2.1 Redes sociales más convenientes para los medios de comunicación. 2.2 Criterios de publicación de contenidos. 2.3 Fidelización de la comunidad de seguidores. 2.4 Medición del éxito de las publicaciones. 2.4.1 Google Adwords. Medición y monitorización de contenidos. Estrategias para una buena campaña SEM 2.5 Errores Frecuentes. 2.6 Crisis. Qué hacer cuando hay problemas. 2.7 Ejercicios Prácticos.					



ANEXO I: FICHA DE ACCIONES FORMATIVAS

Plan de Formación Continua de la FAMP 2019

Ref.: **FC FAMP 2019_18**

Los contenidos básicos de cada acción formativa incluida en esta licitación, están previstos en las siguientes **Fichas**. No obstante, éstos pueden ser desarrollados y/o ampliados a sugerencia de la entidad ofertante. En este caso, deberán ser incluidos y justificados en las propuestas de ofertas.

Nº de acción formativa	Denominación de las acción formativa	DATOS POR EDICIÓN			
		Modalidad Impartición	Ediciones previstas	Nº alumnado mínimo	Nº Horas
19060	JORNADA: PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS	Presencial	1	25	8
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none"> Ofrecer información actualizada de las obligaciones de los ayuntamientos con emisora municipal de radio y/o televisión respecto a los derechos de propiedad intelectual 					
PROGRAMA: <p>Programa Provisional 9.00h - Acreditaciones 9.15- Mesa de bienvenida. (Representantes de Ayto. de Sevilla, FAMP y EMA-RTV) 9.30- Ponencia Abogado Experto en Derechos de Propiedad Intelectual. ¿Dónde estamos? Situación actual de la gestión de derechos de Propiedad Intelectual respecto a medios públicos. Radio, televisión, podcasting y simulcasting. 10.30- Representante CNMC. Como considerar el servicio público prestado desde las emisoras municipales en el cálculo de tarifas de propiedad intelectual. 11.15- Turno de palabra de las personas participantes. 11.30- Receso y café. 12.00- Mesa redonda. Puntos de vista de las distintas entidades. Representante de SGAE. Representante de AGEDI-AIE. Representante de FEMP. Modera: Abogado Experto en Derechos de Propiedad Intelectual. 13.30- Cálculo de tarifas. Un caso práctico. 14.30- Conclusiones y clausura.</p>					



ANEXO I: FICHA DE ACCIONES FORMATIVAS

Plan de Formación Continua de la FAMP 2019

Ref.: **FC FAMP 2019_18**

Los contenidos básicos de cada acción formativa incluida en esta licitación, están previstos en las siguientes **Fichas**. No obstante, éstos pueden ser desarrollados y/o ampliados a sugerencia de la entidad ofertante. En este caso, deberán ser incluidos y justificados en las propuestas de ofertas.

<i>Nº de acción formativa</i>	<i>Denominación de las acción formativa</i>	<i>DATOS POR EDICIÓN</i>			
		<i>Modalidad Impartición</i>	<i>Ediciones previstas</i>	<i>Nº alumnado mínimo</i>	<i>Nº Horas</i>
19129	NUEVAS TÉCNICAS Y RECURSOS EN LA PRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS (PRESENCIAL)	Presencial	1	25	10
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none"> • Optimizar las grabaciones radiofónicas que se realicen. • Familiarizarse con los nuevos sistemas de producción de audio y su configuración. • Conocer recursos para la producción técnica de contenidos radiofónicos 					
PROGRAMA: <ol style="list-style-type: none"> 1.- Programas de grabación y edición de audio. 2.- Grabación, edición y montaje en multipista. 3.- Plantillas de producción. 4.- Efectos de sonido. 5.- Masterización y formatos. 6.- Nuevos estudios de grabación: Configuración y tarjetas de sonido. 					

